

窓をあけると、カーテンをゆらして
新しい風が部屋の中に入って来ます。
こちらにおいでと窓は風に話しかけます。
come in !!

越前屋 インテリアニュース

新製品 2/21発売 ルノン フレッシュプレミアム 2019-2021



ホテル、店舗、オフィス、
医療、福祉などの各種施
設から、マンション、戸建
て住宅まで、すべてのイン
テリアシーンに対応する
壁紙の見本帳です。

写真：空気を洗う壁紙® クラフトライン ハ雲 Yakumo▶



世界を提案するデザインです。

この他、汚れが落としやすく、抗菌性能が付加さ
れた「抗菌・汚れ防止壁紙」シリーズも2種類のフィ
ルムタイプで5種類の用途とデザインに分け掲載さ
れています。「空気を洗う壁紙®」「アレルブロック®」
「抗菌・汚れ防止」などの住環境に必須の機能性壁
紙も充実。総アイテム数は830アイテムです。

信頼のサイクル消臭機能と高い表現の意匠性をマッチング

「空気を洗う壁紙®クラフトライン」

新カタログのメインとなるのが「空気を洗う壁紙®
クラフトライン」です。美しい日本の姿、美しい日本
の心をテーマに、四季の移ろいや心に残る風景、暮
らしの形を現代のスタイルに昇華させデザイン化し
ています。好評のビッグスケールのシリーズも新た
にラインアップ。複雑な表情が、深い陰影を作りだ
す意匠設計は、現在の空間で多用される間接照明
においても、奥深さと心地よさを醸し出します。

カラーを見直しシリーズを再構築

60配色に増点「幼児の城」壁紙

2014年に35+20配色でスタートした「幼児の
城」壁紙は同一多配色の、子供目線に立った開発品

として多くの支持を受け採用されてきました。今回、
全てのカラーを見直し、内容を検討、幼稚園、老
健施設、オフィスなど、現在の施設空間に合う配色
にリニューアルしました。人気の高いビビッドなト
ーンを軸に優しいグレイッシュなトーンを多く採用。
ウォームグレイやグレースも追加され60配色に拡
大しています。

リニューアル！世界的トレンドの大人ディズニー

ディズニープレミアムコレクション

ガラスビーズのきらめきがリッチな演出をする
「フェアリーグラス」のシリーズにプリンセスシリ
ーズの「白雪姫」と「アリエル（リトルマーメイド）」が増
点、また、90周年を迎えたミッキーや、人気のプーさ
んシリーズの新作も新しくラインアップしました。ヴ
ィンテージタッチのキャラクターをアートワークの
ように仕上げたインクジェット壁紙も、憧れの夢の

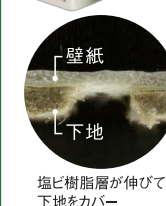
新製品
2/21
同時発売

ルノン・マークⅡ

Vol.23 2019-2021



- 無地貼り可の商品 59点
- 長期継続商品 9点
- **新機能**
● 軽量・耐クラック商品 5点
- 表面じょうぶタイプ 19点
- 汚れを拭き取りやすい
撥水タイプ 13点
- 全点「防カビ」仕様 安心の70点



施工性と仕上がりの良さをコンセ
プトにボリュームタイプを多数ライン
アップしています。注目は**軽くて施工
しやすく、ヒビ割れもしにくい新機能
品「軽量・耐クラック商品」**です。
巻頭に5点掲載されています。

新築からリフォームまであらゆる
シーンで「今使いたい壁紙」が70点
収録されています。

リリカラ1/29同時発売

デザイン重視、選びやすさも追求

クッションフロア 2019-2022



総アイテム数
126点(うち新柄35)
全点抗菌・JIS規格認定品

緻密な木肌の揺らぎが美しい「**ノーザンパ
ンチ**」や、さまざまな素材感のタイルをラン
ダム貼りした「**ヘキサゴンタイル**」など、素材の
魅力を引き出す新柄が入りました。

またメーターモジュールに対応した2m巾商
品や、介護リフォーム向けの「衝撃吸収+消臭
フロア」も引き続きラインアップしています。

「素材の魅力を引き出すこだわりのデザイ
ン」をコンセプトにした新しいクッションフロア
の見本帳です。

注目
Point

WEBカタログの施工例写真の床をクリック
すると簡単に着せ替えができる新機能搭載

驚異のボリューム 国産品質

リアルな人工芝 ToYo Grass

トヨグラス



全点防災認定品
上代価格
6,800円～1万800円/㎡

リリカラは住宅のエクステリアから商業施
設、オフィス、保育園の園庭などで使用でき
る、**リアルな人工芝「トヨグラス」**の取り扱い
を開始しました。

「トヨグラス」は、天然芝そっくりなリアルタ
イプの景観用人工芝で、枯れ芝風の**クリンプ
パイル(縮毛糸)**をミックスすることでボ
リュームを出し、フカフカしたクッション性を実
現しています。国産の安定した品質です。

天然芝そっくりの「**レギュラータイプ**」をは
じめ、復元性の高い「**起立芝タイプ**」、高い耐
久性を持つ「**カールタイプ**」の計3種類6アイ
テムがあります。

・ オススメ情報 ・

ヤヨイ化学

その1 内装用コーキング剤/壁紙補修材の 全色を実物カラー見本帳で1冊にまとめた カラー見本帳 発刊!

●使いやすいA4見開きタイプ



901-050 定価:1,950円(税別)

実物カラー見本をチップにして貼り込んでいます

「印刷見本では光沢や微妙な色合いが判断しにくい」という要望に応えて、実物のカラーチップを貼り込んだ、カラー見本帳です。

閲覧・販売はヤヨイ化学の販売代理店の
当社(株)越前屋、担当営業にご連絡ください

その2 パテ商品のケースに タイプ別マークを表示

好みのパテが選びやすい!

ヤヨイ化学は、パテ商品を好みに合わせて簡単に選べるように、タイプ別にラインアップし、ケースにわかりやすくマーク表示をつけました。早見表を参考に好みのパテをご確認ください。



●「タイプ別早見表」YAYOI

分類	マーク	パテのタイプ	当社パテ代表製品
下塗り用パテ	UI	キメが粗く、厚塗り性に優れる下塗りパテ	・アタッチ ・SUPERピックワン ・ジョイント1 ・GLビック
	UII	キメの粗さが中程度で、ミミ切れの良い下塗りパテ	・クライマー ・GLスーパー
	UIII	キメが細かく、スジ引きのない下塗りパテ	・プロジェクトU ・SUPERスキームV
上塗り用パテ	TI	ヤセの少ない上塗りパテ	・プロジェクト輝(かがやき) (2/12発売予定)
	TII	肉付けのしやすい上塗りパテ	・レベロン ・プロジェクトF ・ジョイント2 ・メジトップ ・速乾ビック
	TIII	塗布性が軽く、ノビの良い上塗りパテ	・レーベル ・プロジェクトR1 ・SUPERハイセメナ ・SUPERスキームL ・新型スキームV

タチカワ

その3 ヨコ型ブラインドの揺れ軽減 「振れ止めコード」発売

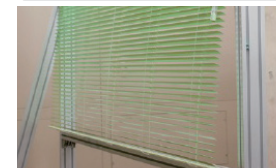
オプション

タチカワは、ヨコ型ブラインドの、風による製品の揺れを軽減する「振れ止めコード」をオプションで追加発売しました。ヨコ型ブラインドの両端部にコードを張る仕様で、窓枠に取り付ける部品は、付属の両面テープまたは取り付けビスから選べます。両面テープの場合、床面に穴を開けずに取り付けられます。

コードを取り付けた状態でブラインドの昇降操作やスラットの角度調整も可能です。またブラインドを途中でたたみ込んだ状態でも揺れは軽減します。後付けも可能です。

対応製品 パーフェクトシルキー、パーフェクトシルキースリウエイ(上下分割制御)シルキーシェイディRDS、シルキーシェイディアクアRDS、シルキーRDS、シルキーアクアRDS

振れ止めコードがない場合 振れ止めコードを取り付けた場合



風が吹くと製品が揺れることが
ある

風が吹いても製品の揺れを抑え、風を心地よく室内に採り入れられる

部品色 ホワイト・グレー・ダークブラウンの3色から選べます。

特集

2019年 業界が・社会が
そして生活が変わる

IoT? スマートハウスとは?

最近、スマートハウス(スマートホーム)やIoTという言葉を目にします。**IoTは[Internet of Things]**、「モノのインターネット」と訳します。あらゆるモノやサービスがインターネットで繋がる世界のことです。スマートハウスは、IoTやAI(人工知能)の技術を駆使して、住む人にとってより安全・安心で快適に生活できる環境にした住まいスタイルです。物理的な住居そのものではなく、装備されたシステムを指すことが多いです。

照明やエアコンの調整、ドアの施錠・開錠、お風呂を沸かすなど、これまでそれぞれのスイッチやコントローラーで独立して作動させていたのが、IoTにより相互につながり、自宅でも外出先からでもスマホなどを使って操作できるようになる、考えてみればSF映画の中にあった世界が現実化したのがスマートハウスです。

2017年以後、IoT住宅の取り組みが本格化、昨年は大手ハウスメーカー、建材・家電メーカーなどが続々と商品化しています。

スマートスピーカーで拓けた スマートハウスへの注目

インターネットにつながり利便性が高まるスマートハウスへの注目が高まったのは、スマートスピーカーの登場だといわれています。スマホやタブレットなどの端末操作よりも、スピーカーへ呼びかけるだけで機器が作動するというわかりやすさと、欧米での成功例から、関心が高まり多くの業界がスマートスピーカーと連携するAI(人工知能)、IoT機能を有した製品、サービスの導入を進めています。その顔ぶれは、家電、電力、IT、不動産など多彩です。

スマートハウスの暮らしは

目覚めてベッドで「おはよう」とスピーカーに声を掛ければ、カーテンが開きエアコンが作動、照明が点灯好きな音楽が流れ

IoT活用 スマートハウス

る。「ってきます」の声掛けで、自動的にエアコンは止まり、照明は消える。外出中に玄関の鍵の閉め忘れが不安になってもスマホで確認できる。子供が先に帰宅して玄関を開けると、親のスマホに画像が送られる。帰宅後すぐにお風呂に入れるように外出先からでもスマホに一声かけておけば湯はりもできる。

これは住関係の複合企業のLIXILが2018年4月から提供開始したIoTホームLink **[Life Assist]** で実現する暮らしのイメージです。このシステムで、LIXILは家電や建材、設備機器などを動かし、連携させる「ホームコントローラー」とそれらの作動のきっかけとなるセンサー感知やスマートスピーカー、カメラを操作する「リンクコントローラー」を独自開発しました。この2つを連携させてIoTネットワークを構成してスマートハウスを実現化するプラットフォームが **[Life Assist]** です。

ミサワホーム、大和ハウス、積水ハウスもプロジェクトを始動、各ブランドを発表しています。家電分野でもパナソニックが「ホームX」というサービスを発表、これを導入した次世代住宅「カサート アーバン」を昨年11月に発売しました。

スマート家電でスマート化実現

一方でスマート家電による住まいのスマート化も勢いがあります。たとえば既存の照明のLEDランプをスマートLEDランプに替えて、スマホから専用アプリを使ってセットアップし、各種設定をすれば、点灯、消灯、さらに暖色から寒色まで好みの明るさや調光をスマホでコントロールができます。今、家電量販店やネットショッピングには、ロボット掃除機、照明、エアコンなどIoT化したスマート家電が並びます。中でも関心度が高く販売数を伸ばしているのが、機器の操作のきっかけとなる前述のスマートスピーカーです。これに声掛けするだけで家電がアレもコレも動くとなれば、やってみたくくなります。

さらには、中部電力が販売開始した「ここリモ」やコンセントに取り付けて使う「スマートプラグ」のように、IoT対応でない既存の家電でも、エアコンや照明、テレビをスマホでコントロールできる機器まで出てきています。



スマート化で求められている人材は!

加速拡大が予想される日本のスマートハウス市場ですが、問題は家電や住設機器、太陽光発電などのエネルギー管理までの商品や技術の動向、そして家の構造・性能に関する知識、ネット環境まで精通する人材が少ないことです。

スマートハウスの普及に向けて2016年、一般社団法人 **家電製品協会** が「**スマートマスター資格制度**」を新設しました。2018年11月現在、資格取得者は5663人。家電量販店などでスマートマスターの認定証をつけている販売員も目にするようになりましたが、すでに現状は、専門知識を持つ資格者でもいろいろな状況判断をしなければならない状況であることです。

まずはインターネットを使用することから、ネット環境の整備が必要です。無線WiFiが、間取り的にも建築構造的にも使えるのか、個々の顧客のニーズはどこまでのものか、家族構成なども考慮して、どこにスマートスピーカーや感知センサーを配置するかということだけでも細かな対応が必要になります。また、独居老人などへの見守りサービスなども、使う高齢者への説明、理解も重要となります。さらに、もしもトラブルが発生した時の状況判断、対処法検索など、経験と知識が不可欠です。

また、インターネット社会の問題である、個人情報の流出、ハッキングなどIoTそのものの危険も取りざたされています。それに関する法規制の不備なども問題視されています。

インターネットとつないで、あらゆるものが操作できる、その情報を使ってさらに新しい価値が生み出され、商品化されていく。便利で安心して快適に生活できるスマートハウスは、これから主流となる生活スタイルになるでしょう。

平成が終わり新しい時代となりますが、住まいの新しい時代も幕開けしたといえるかもしれません。