

令和2年2月

発行:株式会社 越前屋
〒380-8608 長野県長野市アーツ 15-17
TEL026-228-2611
ホームページ・<http://www.echizen.co.jp>

窓をあけると、カーテンをゆらして
新しい風が部屋の中に入って来ます。
こちらにおいてと窓は風に話しかけます。
come in !!



2020年 1月サンゲツ新見本帳を相次ぎ一新

ホテルやオフィス・医療・福祉、商業施設などのコントラクト向けに幅広く使用できる見本帳の発売です。
機能性、施工性だけでなく、トレンドに合わせた、デザイン性・意匠性に富んだ商品が満載です。



『使いやすい、使いたくなる見本帳』を
コンセプトにした、コントラクトに幅広く
使える不燃壁紙です。

特長 1 上質なデザイン

緻密なエンボスとパールの輝度バランスを駆使し、
製法にまでこだわり陰影やマットな質感を追求。主にホ
テル空間を想定し、照明効果まで意識したオリジナルブ
ランドの「process #100」。ベルギーの壁紙ブランド
「ARTE(アルテ)」のデザインから日本向けに厳選したラ
グジュアリーで魅惑的なパターンカテゴリー。

特長 2 効率よい壁紙選びを サポートする見本帳構成

240色のカラーバリ
エーションを見開きにした
「Color Palette240」。
さらにサンゲツの壁紙見
本帳では初となる「カラー
巾木」の掲載は壁紙との
色合わせに便利です。



特長 3 機能性・施工性の向上 環境対応壁紙の拡充

「フィルム汚れ防止壁紙」に消臭機能をプラスした「消臭・
フィルム汚れ防止壁紙」を新発売。

厚みがあり下地の凸凹が目立ちにくい「eセコウクロス」
を50点から110点に大幅拡充。VOC拡散が少なく室内環
境に配慮した「オレフィンエコ(低VOC)」、照明の反射率
を上げることで省エネにつながる「エコリフレクト(光拡
散)」なども掲載。環境対応商品の拡充を図っています。

現在、注目され開設が相次ぐライフスタイルホテルな
どを見据えた内容となっています。掲載点数は930点。



名称を「CLEAS(クレアス)」と改めて
発刊したガラスフィルムの見本帳です。
前作より大幅増点した
全150点のアイテムが揃っています。

特長 1 透け感と意匠性の 豊富なバリエーション

初の巻頭企画品
の「MATERIALS.」
はストーン・ウッド・
ファブリックなど自然素材から着想を得て開発した有機的なデザインがホ
テルや商業施設などのラグジュアリーな空間に調和します。



また、目隠し効果を高める「マットPETベース」にプリントを施した新製法で、
透け感のバリエーションも拡充しました。

特長 2 安全性と快適性の充実

飛散防止性能とUVカット性能をほぼ全点(98.7%)に付与、その他「遮熱フィルム」や夏は涼しく冬は暖かい「低放射フィルム」なども収録。

特長 3 施工性と利便性の向上

ジョイント施工を削減する「広幅品」を増点。さらに意匠フィルム施工時にカット工程が必要だった端部に、スリット処理が施されました。

また、WEBサービスシステムを改善し、屋外に面したガラスへの施工可否を判断する「熱割れ判定」の回答所要時間を大幅に短縮。利便性が増しました。



バリエーション豊かなファブリックと
ビニルレザーを全178柄、1,050点収録。

多色展開の無地シリーズを 多数収録

カラーバリエーションだけでなく、素材感にもこだわったラインアップです。



機能性商品を拡充

- 大幅増点** ● 水だけで汚れを落とす「アクアクリーン」
- 新掲載** ● ペットによるひっかき傷がつきにくく、水洗いができる「クラリーノSX」
- アンモニア水をすばやく吸収し無臭化する「レスメル」
- 家具用途 初!** ● 「国内産ノンフタル酸レザー」
- 安心安全加工** ● レザー商品の約85%に対応アルコールと対次亜塩素酸機能付加

商品選定をサポートする巻頭企画



色のイメージから商品検索できるファ
ビニルレザーの張り分け例を紹介す
るコーディネートパターン

極東産機 キャンペーン実施中

2020年
3月31日まで

糊自動攪拌供給機

127,000円(税別) 品番:11-6327



極東産機(株)が、「プラス1」シリーズの最新機種「プラス1 IRON」を対象にした『プラス1ご紹介キャンペーン』、並びに『どちらか選べる! お得なプラス1W(ダブル)キャンペーン』を3月末まで実施しています。

糊と水を入れてタイマーをかけるだけ!

練っている間に他の作業ができる

なめらかな練りあがり

この便利さは、一度使ったら止められない!

プラス1 ご紹介キャンペーン

「プラス1 IRON」「プラス1 ミディ」「NEWプラス1 リング」のいずれかを購入した方が知人などに「プラス1 IRON」を紹介し購入にいたると紹介者と購入者それぞれにQUOカード2,000円券をプレゼント!

どちらか選べる!
お得な

プラス1W(ダブル)キャンペーン

2種類のキャンペーン内容から選ぶものです。

キャンペーン1

買い替えのチャンス 下取りキャンペーン

現在使用中のプラス1シリーズを1台下取りする
(※下取りは対象機種に限ります。)

キャンペーン2

はじめてプラス1! 応援キャンペーン

はじめて購入した方に、便利な関連商品をプレゼント。

キャンペーン実施中に、買い替え! 購入! そしてお知り合いにご紹介を!



TOPICS

ホテルのトレンド 「ライフスタイルホテル」

ここ数年話題になっている「ライフスタイルホテル」をご存じでしょうか? デザイン性の高い空間と、宿泊以外の独自の仕掛けや付加価値、体験を提供する滞在型のホテルです。

ホテルのカテゴリーは、価格帯と機能(ビジネスやリゾートなど)の2軸で分類されていますが、ライフスタイルホテルはこれには当てはまらず、価格帯もそれぞれ、立地場所も様々です。そして日本においては異業種からの参入が少なくないのも特徴です。アパレルブランドの「koé(コエ)」の「hotel koé tokyo」や野村不動産グループが初参入したホテル事業の「ノーガホテル上野」、無印良品を展開する(株)良品計画の「MUJI HOTEL GINZA」など、ブランドイメージや立地場所の魅力を取り入れた独創的なホテルが誕生しています。もちろん内外の有名ホテルチェーンも参入が相次いでいます。

訪日外国人観光客が滞在型・体験型になっている傾向の中、この新しいスタイルのホテルは今後都市から地方へとさらに開業ラッシュが続くといわれています。

現在の建設業界を牽引している一つがホテル・商業施設・オフィスなどのコントラクト物件です。今この分野では、独自のコンセプトテーマのもと、こだわりのデザイン空間が求められています。その流れの中でコントラクト商材が、機能と共に意匠性も重視したものへと変化しています。このニーズに合わせ、インテリア業界も新しい見本帳が各社から発売されています。

リリカラ 新製品情報

2020-2023 1/29発売

LY TILE

床材見本帳 エルワイタイル

収録点数:217点



飲食店や店舗等の商業施設から賃貸等の住宅物件まで、幅広いシーンや用途に合わせて選べる多彩なラインナップのビニル床タイルです。

デザイン性と機能性を兼ね備えた商品

エルワイタイル

オークなどの人気の木種やコンクリート柄などこだわりのデザインの商品を多数追加。表面クリア層が0.4mmあり、対摩耗性に優れています。さらにオリジナルデザインをプリントしたり、表面に溝を彫り意匠に変化を加える「後目地加工」も施すことができます。

新掲載 住宅用ビニル床タイル

エルワイタイル ホーム

最近、フローリングのリフォームや、洗面・トイレなどに需要が高まっているフロアタイルですが、新築にもリフォームにも適した住宅向けのお手頃価格の商品です。

注目の新商品

メラミンタイル

メラミン化粧板の耐久性と、ビニル床タイルの施工性を兼ね備えた全く新しいタイルです。ヒールマークや毛染め液などの汚染に強く、ワックス不要でお手入れ簡単。様々な場所に貼ることができます。

チョッとティーブレイク

決定! 2020年の流行色

毎年の流行色は、主に2つの組織によって決められます。

PANTONE(パントン)

印刷物やアパレル製品など、様々な分野でグローバルに色見本帳を提供しているPANTONE(パントン)が、毎年12月に「カラー・オブ・ザ・イヤー」を発表します。

アート、ファッショントレンドをリサーチして選定された2020年の色は「クラシックブルー」です。

トレンドカラー
PANTONE 19-4052
「クラシックブルー」

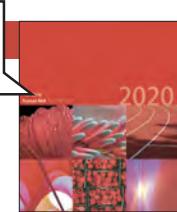


JAFCIA(日本流行色協会)

毎年、11月16日(いい色の日)に「今年の色、来年の色」を発表するJAFCIA。選ぶカラーは、特定の分野に向けたものではなく、いわばその年を象徴する「テーマカラー」のようなものです。2020年の色の選定に際し3つのキーワードが挙げられています。

豊かな感情・未来を創る行動力・スポーツそして高揚感

2020年の色
ヒューマンレッド
(Human Red)



青と赤、正反対の色味ですが、2020年は「東京オリンピック・パラリンピック」が開催されるので、ヒューマンレッドの方が目にする機会が多そうですね。