

令和2年4月

発行:株式会社 越前屋  
〒380-8608 長野県長野市アーツ 15-17  
TEL026-228-2611  
ホームページ・<https://www.echizen.co.jp>

# in 越前屋 インテリアニュース

YAYOI

KYOKUTO

インテリア  
業務用施工工具  
副資材

# 春のフェア開催中

新型コロナウイルス感染を考慮し、毎年恒例の『越前屋 春の展示販売会』は自粛いたしました。しかし各社の春のフェアやキャンペーンは行われています。そこで、注目品やおススメ品、お得情報などを機関紙の紙面上でお知らせいたします。

YAYOI

YAYOI注目の新製品

新発売

高性能モデル アクアコーテーRⅢ  
が使いやすく進化!

## アクアコーテーRⅢ



カタログ価格  
**363,000円**

■BodyColor  
■アクアブルー 400-760 ■スパークリングイエロー 400-750

### 糊タンクの形状が進化



正面の形状がフラットになり、クロスの裁断をしゃすくなりました。



機械から引き出した状態でも糊ダレしにくくなりました。

### コントローラに新機能搭載



USB給電ポートを搭載



数値の見やすい拡大画面への切替モードも搭載



スリッターのカッター刃回転のON-OFFスイッチ

KYOKUTO

発売1周年記念

## 「ハイベータ ネオ」自動壁紙糊付機 謝恩キャンペーン

期間:2020年6月30日(火)ご成約分まで



豪華

期間中に上記自動壁紙糊付機をご購入後、アンケートはがきを返送いただくと  
糊付機オプション品 全4種類から  
ご希望の1点を

紙受板



品番:11-1777

カタログ価格 **15,000円**

クロス逆巻装置



品番:11-1331

カタログ価格 **14,000円**

切削巻取器



品番:99-4029

カタログ価格 **29,500円**

簡易巻き取り装置



品番:11-1790または11-1791

カタログ価格 **35,000円**

お知らせ

Renewal

### 越前屋 松本支店ショールーム

2020年2月、松本支店のショールームが新装オープンいたしました。展示サンプルの充実を図り、今まで以上にトータルインテリアの紹介、提案ができる場となっています。キッズコーナーもリニューアルし、お子様連れでも安心してご利用できます。

スタッフ一同、さらに皆様のご期待に沿えるよう努力してまいります。



## TOPICS

KYOKUTO 抗菌・抗ウイルス消臭対応剤

## プロテクターNTS

新型コロナの感染防止対策品が求められている中、極東産機の『ウイルスプロテクターNTS』が売っています。ノロウイルス、インフルエンザ、サーズなどの感染症に対しての高い抗ウイルス作用が確認されている消臭対応剤は、「アルコール消毒スプレーよりも効果が持続」「天然成分が主成分なので安心・安全使用である」ということも注目されている要因です。

ネットなどでは欠品状態になっていることもあります。ご購入をお考えの方は越前屋の担当営業へ是非ご連絡ください。 品番:NO-1391 スプレーボトル300ml

売れてます!



カタログ価格

**2,400円**

## ・新製品情報・

ニチベイ

## 5/11 新カタログ発売

新発想・新機能のロールスクリーンとバーチカルブラインドが誕生しました。  
多彩なデザインと色、テクスチャーに高機能を備えた  
スクリーンのラインナップです。



## ロールスクリーン



## ソフィー

## 特長

## 新タイプ登場

セパレートタイプ  
カバーセパレートタイプ

2台連窓で取り付けるよりも、生地間の隙間を約38%低減。光漏れ、気になる視線を抑制。価格も2台連窓よりリーズナブル。



## 新操作方式

## プロチェーン式

大開口窓サイズも軽量で安心操作

最大幅がチェーン式より大きい3000mmまで製作可能。

大型ホイールユニット搭載、太くて握りやすいボールチェーンで大型サイズでも軽量。

## 遮光・遮熱生地の充実

ラフィー遮光 フェスタII遮熱 リーチェ遮熱

人気の「ラフィー」シリーズに「ラフィー遮光」が登場、遮熱生地もラインアップが増えました。



## バーチカルブラインド

アルペジオ  
ソーラーV

## 特長



## 新発想バックレススタイル

レースルーバーと不透明ルーバーをL字に配置。それぞれのルーバーの全閉時の遮蔽性、意匠性に優れ、ルーバーのたたみ代も少なく、たたんだ際にはコンパクトに納まります。

部屋側から見た時…不透明ルーバーを閉じればスッキリフラットに、逆に不透明ルーバーを垂直にするとレースルーバーが全閉になり、窓からの景色がより美しく映えます。



不透明ルーバーを

垂直にした場合

バックレスルーバー

室内側

不透明ルーバー

不透明ルーバーを

全閉にした場合

バックレスルーバー

室内側

不透明ルーバー

## 特集

日本最大級の  
インテリア実例アプリ“RoomClip”を活用する!  
インテリア業界の流れ

400万枚以上のインテリア実例写真を元にRoomClipが運営する「暮らしとインテリアのWebマガジン」がRoomClip magです。インテリアスタイルの作り方や収納術、DIY実例集、そしてユーザーへのインタビューが毎日更新されています。インテリアの参考にするために多くのユーザーがここを覗いています。



## 盛況 写真投稿キャンペーン

一方でRoomClip magとタイアップして、ユーザーに積極的にアピールするインテリア業界の動きが活発です。自社製品をコーディネートした写真の募集をする企画が次々と行われています。最近でも、タチカワブラインドが自社ブラインド使用のキャンペーン “それってタチカワブラインドですか？” を今年1月に開催しました。300点以上の応募写真の中から「ベストブラインド賞」「ベストファブリック賞」「ありがとう賞」を選出、さらに受賞写真を含む投稿写真を見る専用コンテンツをホームページ上に掲載しています。この投稿写真は、施工例写真としてもアイデア満載で魅力あるものになっています。

ニチベイもたびたび同様の「あなたの窓まわり、見せてください。Nichibei×RoomClip」の募集を行い、受賞作を選出、投稿写真をホームページに載せています。同様のキャンペーンは多くの企業が次々と行っています。

## 見たい時に、スマホで簡単に理想の部屋をサクサク検索

家具やインテリアなどの実例写真が、部屋別・用途別・スタイル別に整理されて見ることができるRoomClip magは、インスタグラムのインテリア特化版といえます。投稿数の多さと毎日更新の新鮮さに加えて、他人(よその人)のインテリアを簡単に覗くことができるSNSアプリというところが人気の要因でしょう。

企業側がこれを利用する強みは、RoomClipの300万人を超すSNSユーザーを「手間なく」「低成本」で自分のサイトに誘導し認知度アップに活用できるところです。

今やRoomClipは、様々な出版物やTV番組へコンテンツ提供を行っていることから、住生活のトレンドやカルチャーに大きな影響を持つ存在になっています。現在のターゲット層は20~30代が中心ですが、今後はより幅広い年代の「日常を支援する」身近なアプリ/サイトになっていくと思われます。自社商品の広告媒体として、さらにマーケット戦略やユーザー情報の収集サイトとして企業の活用がさらに活発化しそうです。

## チョッとティーブレイク

新型コロナウイルスに有効か!  
ディスポ不織布防炎カーテン

新型コロナウイルス感染が危機的状況にある中、不織布素材のディスポ(使い捨て)タイプのカーテンが関心を集めています。

それが医療用衛生材料の製造販売業、株リリー(新潟市東区)の「ディスポ不織布防炎カーテン」です。本来は病院等での目隠し・飛沫汚れ対策、院内感染対策用として開発されたのですが、現在の新型コロナウイルス感染の治療において、マスク、手袋、キャップ、ガウン等と同じように、医療用廃棄物としてすぐに交換できるこのディスポタイプのカーテンが、有効な感染対策品ではないかとして注目されています。

価格には幅がありますが、丈175cm、幅200cmの標準サイズで1枚3000円程度です。当社の取扱品ではありませんが、新型コロナウイルス対策品の一つとしてご紹介します。