

窓をあけると、カーテンをゆらして
新しい風が部屋の中に入って来ます。
こちらにおいてと窓は風に話しかけます。

come in!!

越前屋 インテリアニュース

KYOKUTO YAYOIフェア開催
お買い得品 おススメ品 売れ筋商品 新製品情報

冬のキャンペーン

令和2年1月31日(金)まで

注目商品、売れてるアノ商品、冬季対策オススメ品、注目の新商品、キャンペーン期間中のお買い得価格を逃さずいろいろなお試してください。

KYOKUTO

より下地を傷つけにくい、150m巻

No.12-7189

SPセーフティⅢ 太巻35

人気急上昇の下敷きテープです。150m巻なので、「糊付機にセットする手間が少なくて済む」とか「薄いわりに強度がある」、「軽いので天井での施工がしやすい」など評価ポイントが高い商品です。



19,500円 ▶ **14,600円/10巻**



売れ筋ランキングの常連 - スキンバリア-皮膚保護用クリーム

はた もり

肌守

No.83-7170

スキンバリアというタイトルがYouTubeの動画を見れば納得です。肌守を擦り込んだ手の甲に描いた油性マジックの太いラインが、濡れタオルで一発ふき取り!

内装施工は塗料、パテ、糊が手につくと落としにくい!仕事前に肌守を適量手にぬることをオススメします。もちろん肌荒れ、乾燥等からも手肌を守ります。

キャンペーン価格の期間に是非お試しください。まずはQRコードから動画をご覧ください。



3,500円 ▶ **2,700円**

YAYOI

ヤヨイ化学の固化剤クロス糊用に続き床糊用2タイプ発売!

ウレタン系床糊専用固化剤

水性系床糊専用固化剤

床用 **EGロックU**

床用 固化剤 **EGロック**

商品番号:295-511

商品番号:295-501

発売以来大好評のクロス糊やパテ・シーラー用固化剤「EGロック」に続き、不要になった床糊用の固化剤が発売されました。

「簡単に固めてポイ！」

混ぜるだけで固めて現場で廃棄する…ヤヨイ化学の新たな発想で生み出された商品です。

クロス糊用固化剤と合わせて、是非、お試しください。



TOPICS

ヤヨイ新カタログ情報

近日配布開始

◀ 接着剤総合カタログ

壁装用接着剤、コーキング剤、パテ、床用接着剤を一冊にまとめた総合カタログ。各施工法を紹介した施工要領書(壁紙/床材)掲載

▶ 下敷きテープ見本帳

各下敷きテープの実物見本を貼り付けた見本帳。



※数量に限りがあります。

接着剤総合カタログ

壁装用接着剤、コーキング剤、パテ、床用接着剤を一冊にまとめた総合カタログです。各施工法を紹介した施工要領書も掲載。業界初の画期的なカタログです。

下敷きテープ見本帳

各下敷きテープの実物見本を張り付けたものです。数量に限りがありますので、ご注意ください。

● 新製品情報 ●

TOSO

12/2新カタログ発売

厳選したスクリーンを中心にTOSOの新たなベーシックデザインがはじまる

ロールスクリーン/バーチカルブラインド

質感や素材感のあるスクリーンや、透過性を抑えて夜間でも室外から見えにくくしたスクリーンなどを新たにラインアップ。



新生地 紹介 パーチカルブラインド共通柄

ルノファブ 遮光

RUNOシリーズに遮光生地が登場。柔らかでざっくりとしたナチュラルな質感は、裏側もきれいな仕上がりになり、室外からの見た目も気になりません。カーテンと調和する色味で揃えた15色です。



ルノファブ遮光

ベイルクロス

光沢のあるヴィンテージリネンのような表情のノン樹脂加工の生地。透過性を抑えた織り方で透過度ランクは全色「プライベート」です。プライバシーを保ちながら程よく光を採りこみます。



ヘリンボーン

ヘリンボーン

ソファやラグなどでも良く見られるヘリンボーン柄のデザイン。ウールのような温かみのある生地感のスクリーンです。

その他の注目アイテム



ビジックライト TR-4701 (グラデーション)

- 薄さにこだわったバックコート遮光生地 **スリムABC**
- SEKマーク認証済みの制菌加工品 **トリアスプレーン制菌**
- リネンのような素材感で程よい透け感が特長の **リセモ**
- 「洗える」「透けにくい」高機能シアール **ルセア**

さらに **マイテックシリーズ**には4つの新レーザーカットデザインを追加。**調光ロールスクリーンビジック**にも、交差〈クロス〉という名前の立体的な織りの表情が楽しめる新シリーズ **JQクロス**と、フルールシリーズにピンクとグレーの透明感のある柔らかなグラデーションの新色が加わりました。

バーチカルブラインドをもっとインテリアに

ワイドサッシや吹き抜けの窓にもスッキリきれいに納まり、開閉・調光も手軽なことから、バーチカルブラインドは住宅での使用が増えています。さらに上質感を演出しインテリアになじむアイテムとして、カーテンのような質感を重視したファブリックを厳選。ロールスクリーンとの同柄展開もさらに充実させてトソーのバーチカルブラインドが新登場となりました。

「シャープなデザインにカーテンの柔らかさをプラス」した新カタログにご注目ください。

PICKUP

●スクリーンの透け感の目安

ロールスクリーンを選ぶ際、ユーザーが気にするのが室外からの見え方です。一番多いのが「日中、程よく室内は明るくて、でも昼も夜もなるべく室内が見えないように…」という相反するような要望です。この目安となるのが **透過度ランク** でしょう。新カタログ発売のトソーロールスクリーンの透過度ランクは右記の通りです。

前述の要望は、要約すると「昼夜を問わず、室外からの視線は遮り、昼間は光を取り入れたい」というもの。そんな条件に合うのは **プライベートランク** の透過度です。今回トソーはこのニーズに合わせて、その安心のプライベートランクのスクリーンの充実を図りました。

一方で、カーテンを含めてニーズの高い遮光性能も、近年、遮光率99.99%以上の遮光1級の範疇が、各社さらに5段階に分類しカタログ内で表記しています。

求める明るさ、暗さ、そして感じる視線は人それぞれですが、その不都合は、生活に直結するもので、ストレスともなります。今後、透過度ランクはもの選びの時に使用頻度が高まると思われます。

TOSO

遮光

遮光1級

(1級はさらに5段階に分類)



遮光2級

遮光3級

プライベート

ミディアム

シースルー

透けにくい

透けやすい

(プライベートの室外からの見え方)



昼間



夜

ポイント情報

2019～2030年度の新設住宅、リフォーム市場規模予測
そして気になる空き家問題

(株)野村総合研究所は、国土交通省の平成30年度「新設住宅着工戸数」からの独自予想として、新設住宅着工数は2018年度の95万戸から2025年度は73万戸、そして2030年度は63万戸に減少する見込みと発表しました。リフォーム市場に関しては2030年までは年間6～7兆円台の規模で横ばいの推移と予測しています。

一方で、今後の空き家に関しては、既に実績データがある2013年の空き家数、約820万戸(総住宅数に対する割合13.5%)が2018年には1,000万戸(割合16.1%)を突破し、2023年には約20%となる1,293万戸に増加と算定しています。

住宅着工数の動向よりも空き家問題が、より深刻で身近な問題と考えられることがはっきりと見て取れる予測推移です。