



—サンゲツ「NTシリーズ」発売— 環境・サステナブル・未来

サンゲツは11/4にカーペットタイルのNTシリーズを刷新し発売しました。これまで一冊に全てまとめた総合カタログ形式でしたが、今回から素材や環境性能、価格ごとに分類した単冊型へと変更し、「NT 700」「NT double eco」「NT 350」の3冊に分冊になりました。

- NT 700・・・防汚性・耐久性・耐候性・耐薬品性に優れた原着ナイロン商品。デザイン、点数とも充実
- NT double eco・・・NT250eco から進化。表面パイルと裏面バックング材どちらもリサイクル素材で構成
- NT 350・・・原着ポリプロピレン商品。全点リサイクルパウダー入りPVCバックングを新たに採用



サンゲツ
カーペットタイル
特設ページ

サステナブル社会にむけて自社基準「エコグレード」と環境ラベル「エコリーフ」

今回からサンゲツ自社基準の「エコグレード」を策定し、環境性能の基準を5段階で表示しています。CO₂削減率、再生材使用率、長寿命性の3つの軸で判断基準を設け、リサイクル素材の使用率や染色工程・製造工程における環境負荷を検証しています。

また、一般社団法人サステナブル経営推進機構が運用、管理する環境ラベル「エコリーフ」を取得しました。LCA（ライフサイクルアセスメント）手法を用いて、資源採取・製造から廃棄・リサイクルまでの製品のライフサイクル全体を考えた環境情報を企業が自ら定量的に開示する、日本生まれの環境ラベルです。

エコグレード	CO ₂ 削減率	再生材比率	CO ₂ 排出量 (kg/m ²)
GRADE 5 235~41	54%	50%	約9.6kg/m ²
GRADE 4 235~4	40%	40%	約10.4kg/m ²
GRADE 3 235~3	23%	25%	約18.8kg/m ²
GRADE 2 235~2	10%	10%	約19.7kg/m ²
GRADE 1 235~1	0%	0%	約19.7kg/m ²
基準	0%	0%	約24.4kg/m ²



「エコリーフ」
ラベル

独自のエコグレード（一部抜粋）

環境配慮・高意匠を従来価格で実現する「NT700」を大幅拡充

「NT 700」は全点環境配慮に加え、空間に馴染みやすいグレーや茶系のベースカラーのバリエーションも充実させることで意匠性の高い商品を拡充。コーディネートもしやすい色展開とし、商品点数は前回の144点から234点へ、90点大幅拡充しています。意匠性と環境性能を向上させながらも、価格は従来NT 700同等の7,400~7,600円/m²で展開する、充実したラインアップです。



シャドウエッセンス



デジタルスラッシュ

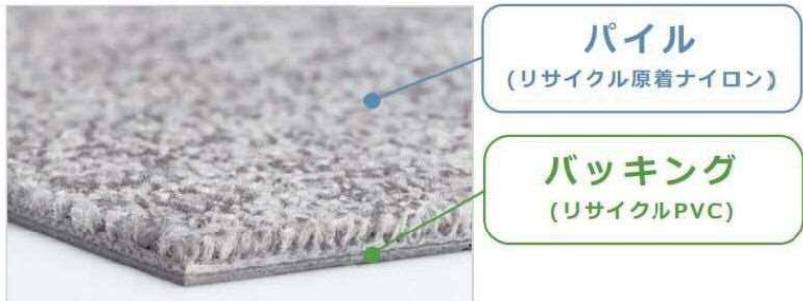


ウッディプランク

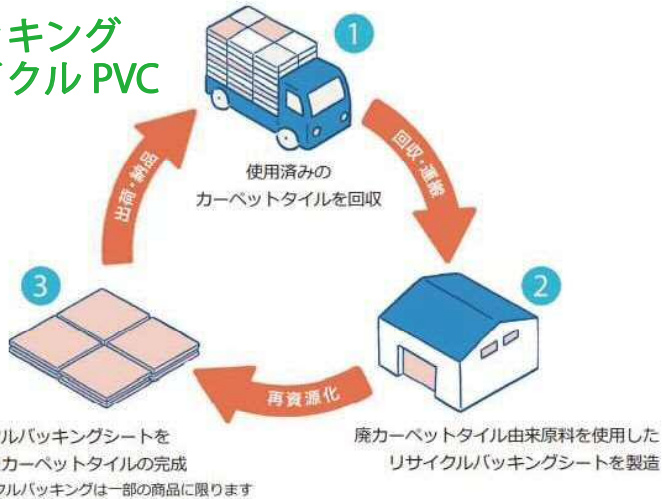


シフォンプレーン

100%リサイクル糸「エコニール (R)」を採用した NT double eco



バックング
リサイクル PVC



パイル「エコニール (R)」



表面のパイルと裏面のバックングの両方にリサイクル材を使用した「NT double eco」を新発売。「NT double eco」のパイルには漁網やカーペット廃材などをリサイクルした 100% リサイクル糸「エコニール (R)」を、バックング材には使用済カーペットタイルの廃材を再利用した「リサイクルバックング」を採用しています。パイルもバックングもダブルでエコ素材を使用することで、CO₂排出量を最大約 61% (サンゲツ従来品比※) 削減することができます。「NT double eco」は、CO₂排出量の削減に加え、海洋プラスチック汚染の軽減にも貢献する新しい環境配慮型カーペットタイルです。 ※サンゲツ後染従来品との比較による

世界中で注目の再生ナイロン繊維『エコニール (R)』

ECONYL® (エコニール) はイタリアの素材メーカー Aquafil (アクアフィル) 社が開発した新素材で、漁網やプラスチックごみなどのナイロン廃棄物を 100% リサイクルして作られた再生ナイロンです。また繰り返しリサイクルが可能なエコ素材でもあります。原油など新たな資源を消費せずに作ることができ、水やエネルギーの消費量も通常のバージンナイロンより少なく、CO₂の排出も 50% ほど減らすことができるそうです。

■ECONYL® (エコニール) を使っている代表的なブランド■

PRADA BURBERRY GUCCI

adidas®

H&M

speedo



Mercedes-Benz

