

## 今秋の新商品まとめ ココがイチ押し！

### タチカワブラインド

#### 新色&新質感の生地が登場

#### 人気の調光ロールスクリーン「デュオレ」「デュオレ スリム」



おしゃれでスマートなフォルム、採光と眺望をかんたんにコントロールできる利便性、調光ロールスクリーンは窓装飾の人気のアイテムになっています。

そして、今回発売の新色の生地は、すべてロールスクリーン、タテ型ブラインドの既存品とリンクしたラインナップになっています。

#### 押しポイント

**NEWカラー5色を加えた全12色の「クエンテ」は、すべてタチカワのメカ生地の「ライフ」とリンクしたラインナップ！別のメカ同士の組み合わせもカラーコーディネートでスムーズに！**



新色も入って12色になった「クエンテ」



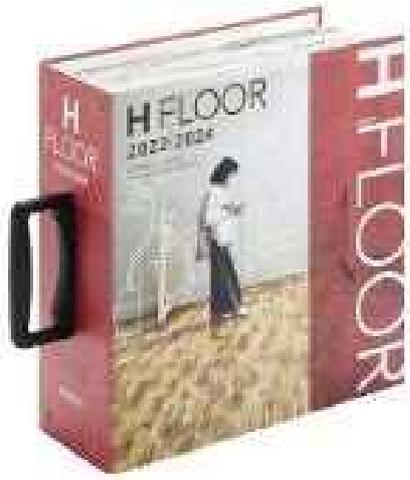
ラインドレープとデュオレ  
カラー：ミッドナイトブルー

新色は、ミッドナイトブルー、リーフグリーン、オレンジ といったパツと目を引くアクセントカラーと、スモーキーピンクとチャコール の上品で落ち着いたベーシックカラー。

どれもロールスクリーンの「ラルクシールド」とタテ型ブラインドの「ラインドレープ」に使われている定番無地シリーズでの『ライフ』にある人気のカラーです。

この新色登場で、今のお部屋のスクリーンやブラインドの色に合わせて新たに「デュオレ」をコーディネートする機会も増えてくるでしょう。

# クッション性があり柔らかい質感を持つCF。住宅や店舗、ペット対応など、床材の幅広い用途に対応する「2022-2024 Hフロア」が発売



インテリア雑誌のように楽しく、空間づくりの参考になる見本帳構成



ウッド、ストーン等のインテリアスタイルごとに、商品だけでなく家具や小物の紹介、さらにはイラストを使用した「インテリア雑誌」のように楽しく商品を選ぶことができる見本帳構成に刷新。エンドユーザーの“自分好みの空間づくり”をサポートする見本帳となっています。

## 押しポイント 1

### 2.3mm 厚クッションフロアのラインアップを拡充。「CMフロア」誕生

今までは店舗使用が中心だった2.3mm厚が歩行感の良さから近年は住宅での使用が増えています。それを踏まえて、新見本帳のカテゴリ名を「店舗用クッションフロア」から「CMフロア」へ改め、住宅でも使用しやすいデザインを拡充しました。

## さらに推しの推し！

新「CMフロア」に日本で常に人気で不動のファンが多い、モリスのデザインが収録されました。



ウィリアム・モリスのデザイナーアーカイブをもとにした「MORRIS & Co.」4柄7点

柔らかくてお手入れの簡単さで取り入れやすいのが特徴のCFですが、新収録の「CMフロア」は土足使用OK！玄関、店舗にも使えます。

住宅の水回り中心の床材としてだけでなく、さらに広く採用提案ができる強い床材になることは間違いありません。

## 各社の新見本帳発売が続いたプリーツスクリーン

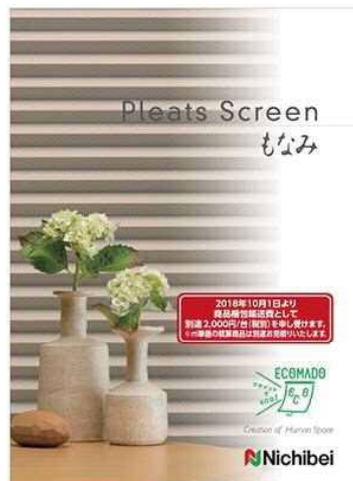
### ニチベイも10月に新「もなみ」を発売

### 主力はやはり和紙調スクリーン 新柄『えにし』が追加されました



「えにし」のカラーは繊細な色合いの和スタイル24色。光によって自然な濃淡の陰影が浮かび上がる手漉き和紙のような風合いの生地です。とても落ち着きのある奥深い配色で、和の空間に自然と溶け込み窓辺を彩ります。

「えにし」M8208 シラチャ  
シースルー生地 M8186



## トーン

## 人気のハンギングバーにさまざまな下地に取り付け可能となった新製品「ハンギングバー H-2」を追加発売



昨年発売の  
ハンギングバー H-1  
のブラケット



新製品ハンギングバー H-2  
のブラケット

### 押しポイント

バーを留め付けるブラケットを進化させ、製品本体が揺れることで取付面への負担を軽減。軽量鉄骨下地にも対応可能にしました。これまで対応が難しかったマンションや建売住宅などへも設置が可能に。



揺れが早く納まる「ゆれピタ機能」  
ものを掛けたときにハンギングバーが揺れても、減衰機構により少しの揺れでピタッと止まります。



「ゆれピタ機能」が実際にどんなものか、左記のQRコードから動画が見れます



製品高さも4種類増えて、天井が高い場所にも設置しやすくなりました。

ランドリーバーとして、収納バーとして、ディスプレイバーとして実用性もさることながら、インテリア性も追求した設置が楽しめるアイテムです。